ACCOUNTFY

IDENTIDADE VISUAL

Descubra como os elementos gráficos, cores, fontes, fotografias e outros ativos se conectam para uma representação coesa da marca.

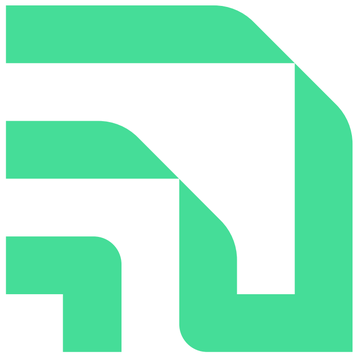
LOGOTIPO

O logotipo da Accountfy simboliza a transformação e a clareza que trazemos ao universo financeiro das empresas. O ícone é a representação estilizada da letra 'A', que se desdobra em um movimento ascendente, refletindo nosso compromisso com o crescimento e a evolução contínua dos nossos clientes.

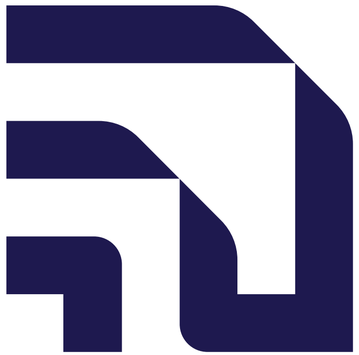
SÍMBOLO DO LOGO

A seta incorporada sutilmente destaca a entrada e a transformação de dados, essencial para a geração de insights estratégicos. As camadas sobrepostas simbolizam a complexidade simplificada das nossas soluções, oferecendo uma visão clara e multifacetada da gestão financeira.

Juntas, essas características reforçam nosso papel como facilitadores de uma visão financeira ampla e acionável, promovendo um crescimento sustentável e informado.



Versão verde



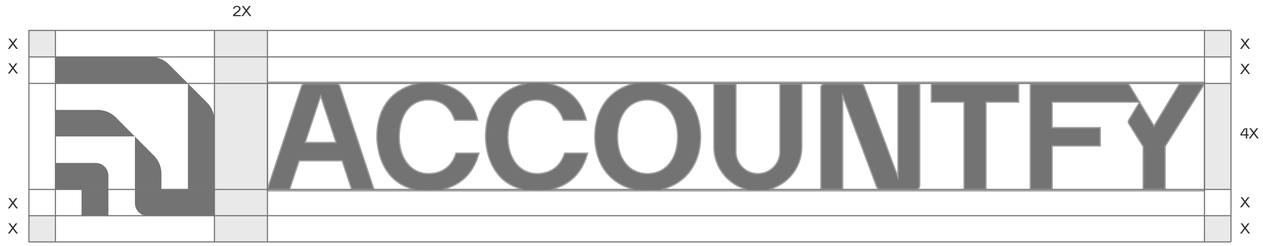
Versão azul

LOGOTIPO COM TAGLINE

A versão do nosso logotipo acompanhada da tagline utiliza a frase "Smart Financial Platform", meticulosamente apresentada na fonte TWK Everett. Essa configuração sublinha a nossa proposta como uma solução abrangente e avançada no âmbito da inteligencia financeira, reforçando o caráter inovador e estratégico da Accountfy no cenário corporativo.

RELAÇÃO CONSTRUTIVA

A área de proteção resguarda a marca de ruídos que comprometem sua legibilidade. Considere o valor de X (onde X é a espessura das linhas do ícone).



REDUÇÃO MÁXIMA E RESGUARDO VISUAL

A perfeita legibilidade da marca deve ser sempre preservada no momento da reprodução. A reprodução máxima é determinada pela largura da marca, conforme mostrado no diagrama ao lado. Esse é o tamanho mínimo permitido da marca e não deve ser desrespeitado.

100 px

Versão digital

25mm

Versão impressa

VARIAÇÕES DE COR

Para manter o contraste e integridade da marca, é essencial manter a lógica cromática das cores e seus diferentes tons. A escolha da versão do logotipo deve considerar o maior contraste e legibilidade possível em relação ao fundo. Confira ao lado a escala definida para fundos sólidos em cores padrões da marca.

TIPOGRAFIA

PRINCIPAL

Garantindo a hierarquia da informação, utilizamos toda extensão da fonte TWK Everett para **títulos e destaques.**

TWK Everett

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz

Hairline	Italic
Light	*Italic*
Regular	*Italic*
Medium	***Italic***
Bold	***Italic***
Extrabold	***Italic***
Black	***Italic***
Super	***Italic***

SECUNDÁRIA

Para **informação extras e textos de apoio** deve ser utilizada a fonte Open Sans, ela também será aplicada em casos de materiais editáveis ou quando a família TWK Everett não puder ser embedada.

Open Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

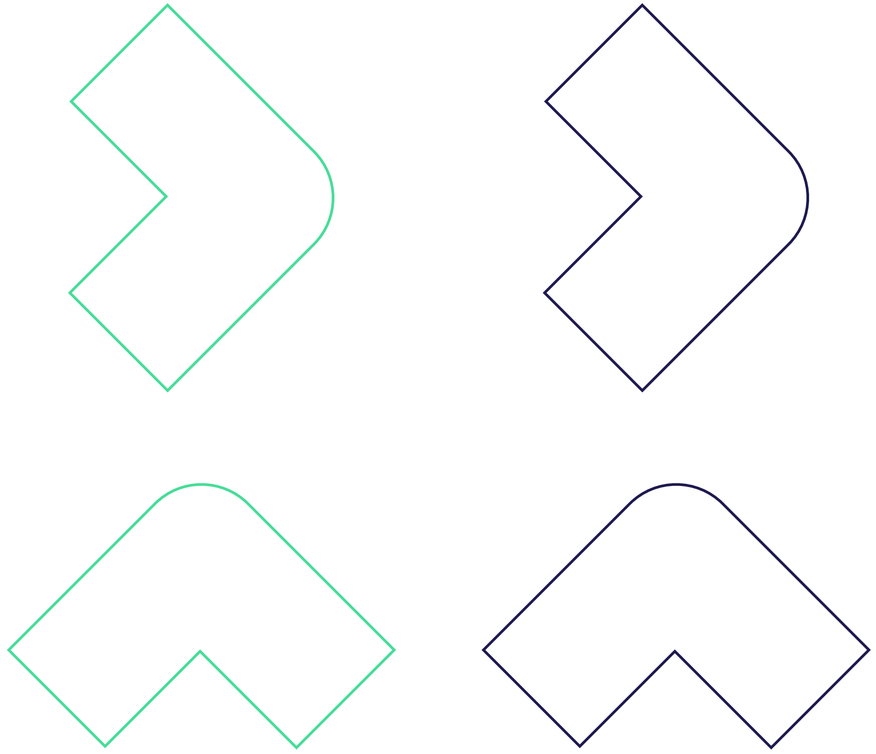
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz

Light	Italic
Regular	*Italic*
Semilbold	***Italic***
Bold	***Italic***
Extrabold	***Italic***

A flecha presente no ícone da marca, é utilizada em outline como grafismo. Pode servir como máscara em imagens ou utilizada unicamente como detalhes ao fundo. Sua aplicação deve respeitar a direção de crescimento apontando para cima ou lado direito.

INTERAÇÃO COM IMAGENS

Os grafismos podem ser sobrepostos à imagens, interagindo com o cenário. As diagonais podem funcionar como molduras, delimitando o espaço da foto. Use as linhas com moderação para que o foco da atenção esteja na imagem não nas linhas. As hastes podem ser utilizadas em qualquer cor da paleta deste manual.



CORES PRINCIPAIS

As cores Accountfy criam um mood moderno e vivo. As cores principais serão a base de qualquer tipo de aplicação e/ou combinação.

Verde escuro
#0F3711
rgb (15, 55, 17)

Verde
#45DD98
rgb (69, 221, 152)

Azul escuro
#1E194F
rgb (30, 25, 79)

Branco
#FFFFFF
rgb (255, 255, 255)

CORES AUXILIARES

As cores auxiliares foram criadas para tratar das diferentes soluções da Accountfy.

Azul 100
#436ac7
rgb (67, 106, 199)

Amarelo 100
#ffce55
rgb (255, 206, 85)

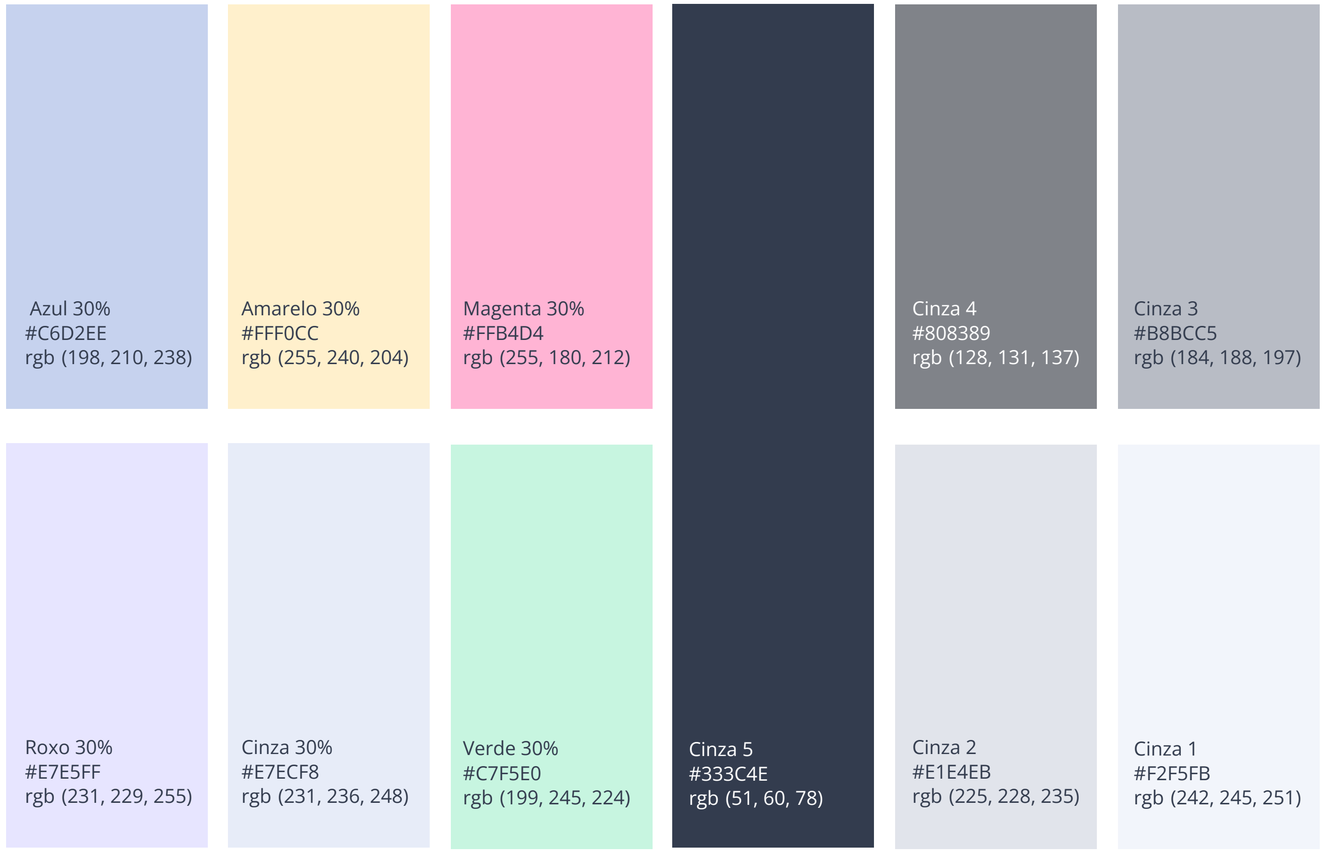
Magenta 100
#ff0772
rgb (255, 7, 114)

Roxo 100
#afaafe
rgb (175, 170, 254)

Cinza 100
#b0c1e8
rgb (176, 193, 232)

CORES SECUNDÁRIAS E TONS DE CINZA

As cores secundárias servem para auxiliar a comunicação quando necessário. São derivadas das cores primárias e auxiliares, além dos tons de cinza.



ESTILO FOTOGRÁFICO

As imagens devem capturar momentos em que as pessoas estão vivendo situações reais do dia a dia ou engajadas em atividades relacionadas ao trabalho.

Para retratar fielmente a essência da Accountfy e de seus clientes, é essencial selecionar cenas com boa iluminação, onde as pessoas se comportam de forma natural.

E sempre que possível utilizar algum elemento da imagem em tons que remetam as cores da marca.

FOTOGRAFIA DE PESSOAS

As pessoas devem estar com semblante natural e sereno, normalmente trajando roupas casuais como camisas sociais ou pólo, sem terno, com estilo atual (barba e cortes de cabelo modernos). A aparência deve ser multicultural, e adaptar-se conforme a frente que o material será utilizado.

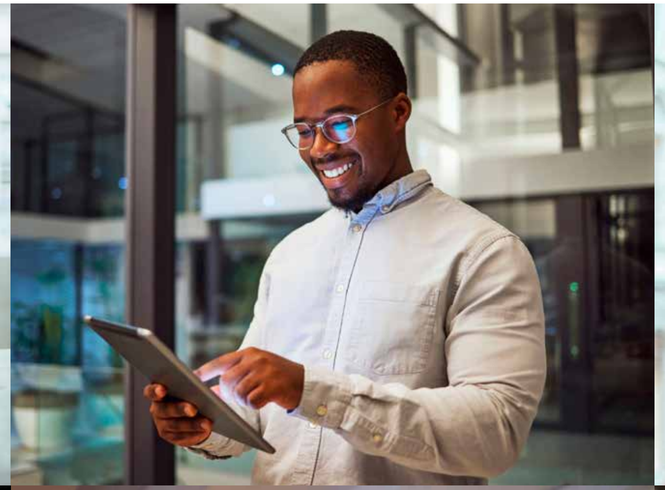
Focar em olhares dispostos e motivados e em grupos debatendo ou concentrados. A faixa etária deve estar entre 24 a 48 anos, mas podem ser mais velhas ou mais novas em contextos especificos de comunicação.

FOTOGRAFIA DAS PERSONAS

Contador

Controller

Analista Senior



CFO

FOTOGRAFIA DE DISPOSITIVOS E AMBIENTES

Dispositivos digitais fazem parte da essência da marca, portanto, são preferênciais a papéis. Mas eles são ferramentas, devem ser utilizados como assunto principais das fotos apenas quando o foco for a ferramenta em si.

Os dispositivos devem ser modernos e sempre que possível ter elementos humanizando a comunicação.

Os ambientes devem ser organizados e bem iluminados. Os ambientes corporativos de trabalho combinam bem diferentes materiais, tem mobiliário com aspecto "clean" e sempre com computadores ou dispositivos tecnológicos.

ESTILO ICONOGRÁFICO

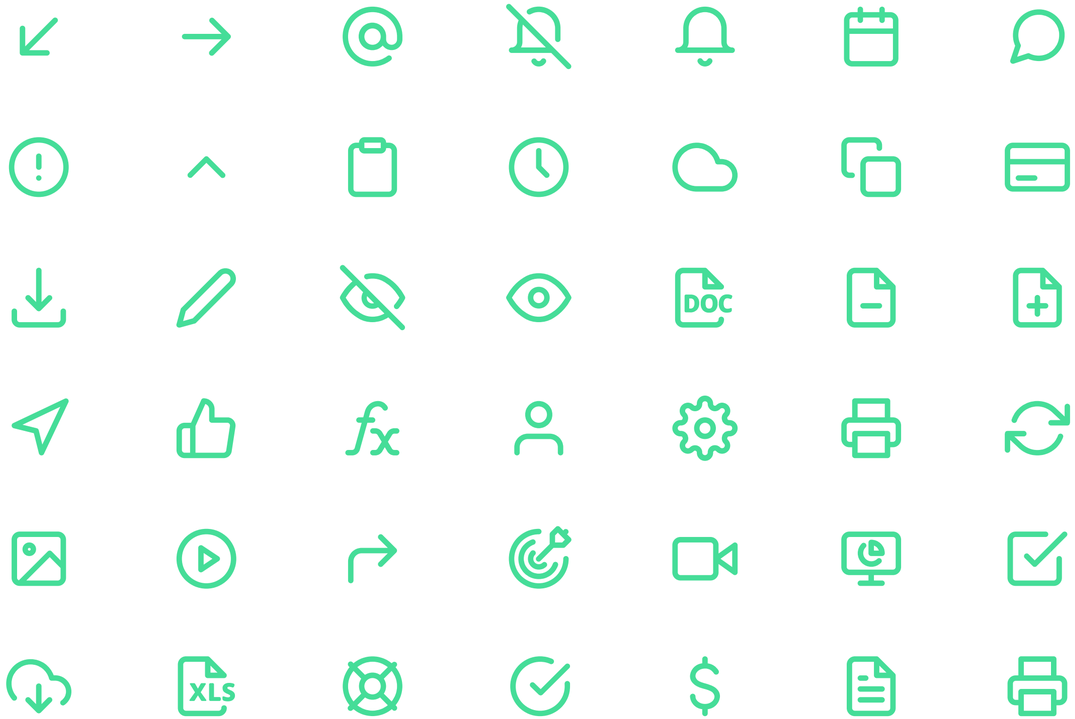
Possuímos uma família proprietária de ícones que podem ser usados na criação de materiais gráficos. Para acessá-los, basta fazer o download da última versão no botão abaixo.

Podem ser aplicados diretamente sobre fundo branco ou colorido. Também podem ser acompanhados por uma forma gráfica, geralmente um círculo, para destaque.

Esses ícones podem ser aplicados diretamente sobre fundo branco ou colorido, respeitando as regras cromáticas.

Além dessa aplicação, podemos criar elementos gráficos que podem ser usados em outline ou preenchidos. No caso de ser em outline, o peso do traçado deve seguir o peso do ícone.

BAIXE A ÚLTIMA VERSÃO



BOAS PRÁTICAS - LOGO

Para que o padrão visual da marca seja preservado em sua totalidade, não podem ocorrer, em hipótese alguma, alterações na estrutura original da logotipo. Veja ao lado alguns **exemplos proibitórios.**

Não desalinhe os elementos da marca

Não mude a proporção

Não aplique cores fora das permitidas

Não mude o tamanho dos elementos

Não remova elementos

Não mude a direção

Não rotacione a marca

Não aplique em outline

Não mude a opacidade

BOAS PRÁTICAS - ICON

O ícone, assim como o logotipo deve estar totalmente legível e com contraste adequado entre as cores do logo e do fundo da foto.

BOAS PRÁTICAS - FOTOGRAFIAS

Evitar a utilizacão de fotos com pessoas pousadas, com reações exageradas e roupas excessivamente sociais (terno e gravata). Além de atentar-se para que o ambiente de fundo faça sentido com a comunicação da empresa. Optar por imagens que fujam do clichê. Não utilizar dispositivos ultrapassados.

ACCOUNTFY

APLICAÇÕES

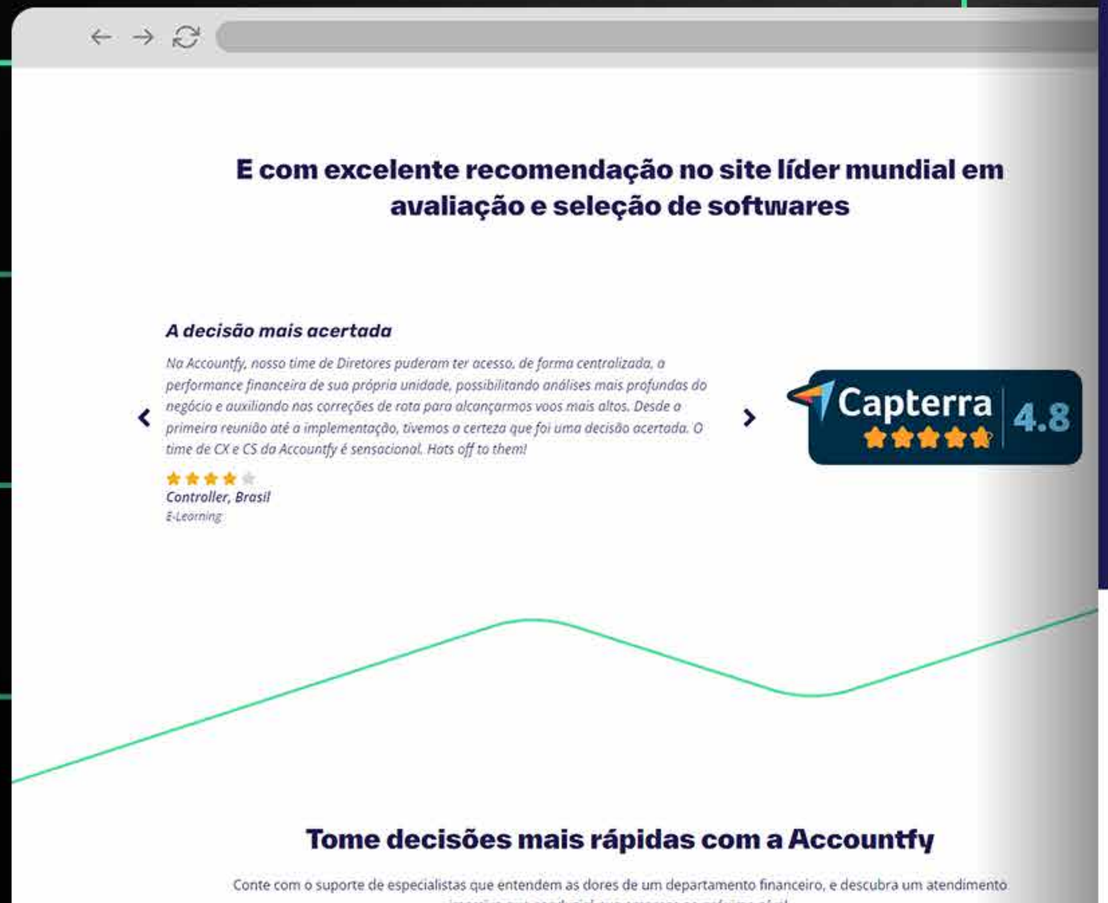
Sempre utilize as definições especificadas
neste guia de marca para garantir peças
harmoniosas, eficientes e tecnicamente corretas.

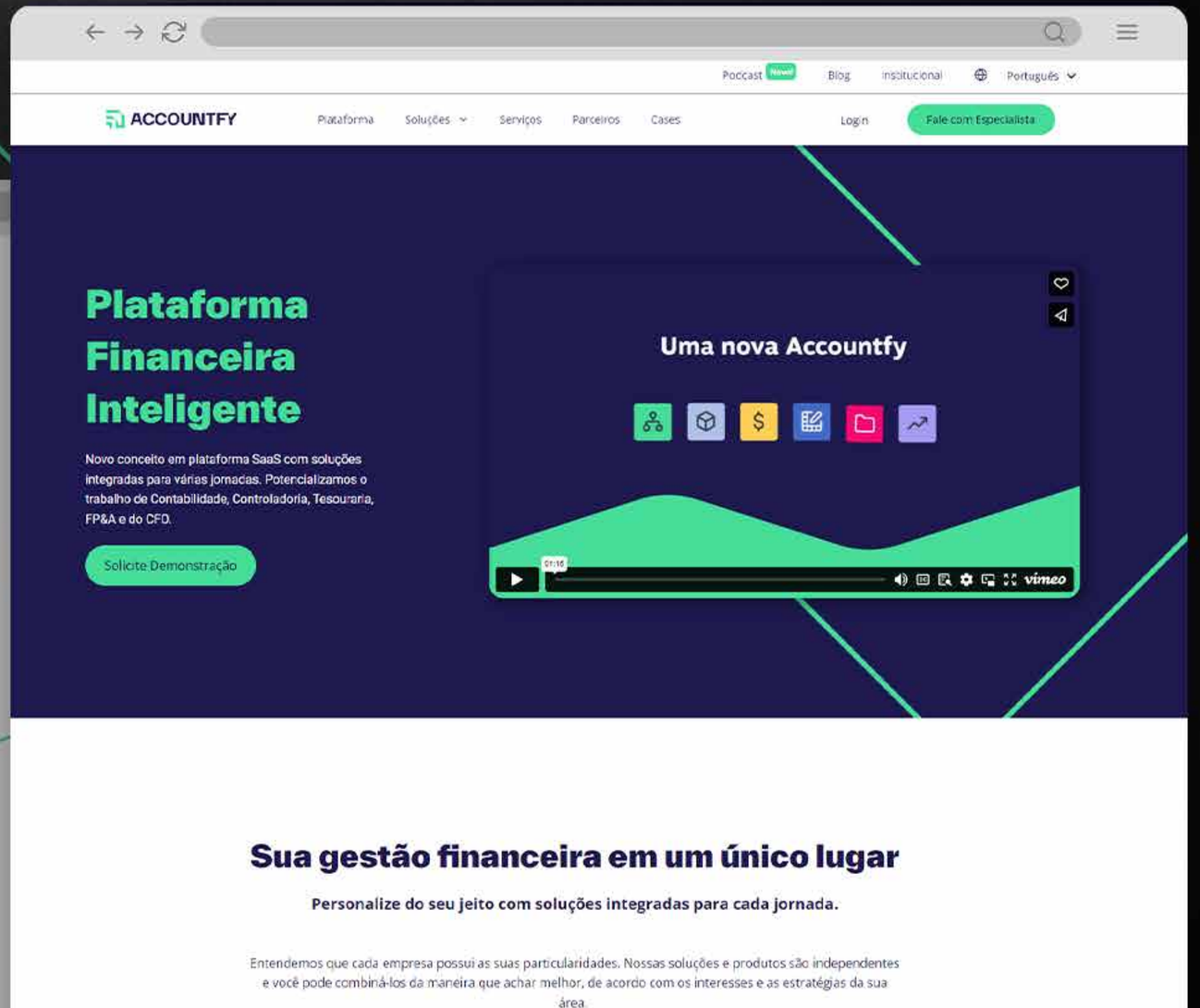
Accountfy

ACCOUNTFY
Digite seu e-mail
AVANÇAR
2024 Accountfy Serviços de Software Ltda.
Todos os direitos reservados.
TERMOS DE USO

https://www.accountfy.com/

ACCOUNTFY

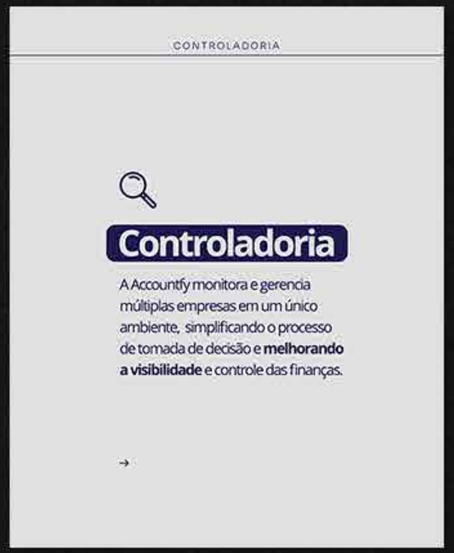

E com excelente recomendação no site líder mundial em avaliação e seleção de softwares
A decisão mais acertada
Na Accountfy, nosso time de Diretores puderam ter acesso, de forma centralizada, a performance financeira de sua própria unidade, possibilitando análises mais profundas do negócio e auxiliando nas correções de rota para alcançarmos voos mais altos. Desde a primeira reunião até a implementação, tivemos a certeza que foi uma decisão acertada. O time de CX e CS da Accountfy é sensacional. Hats off to them!
Controller, Brasil
E-Learning
Capterra 4.8
Tome decisões mais rápidas com a Accountfy
Conte com o suporte de especialistas que entendem as dores de um departamento financeiro, e descubra um atendimento


Poccast Novo!
Blog
Institucional
Português
ACCOUNTFY
Plataforma
Soluções
Serviços
Parceiros
Cases
Login
Fale com Especialista
Plataforma Financeira Inteligente
Novo conceito em plataforma SaaS com soluções integradas para várias jornadas. Potencializamos o trabalho de Contabilidade, Controladoria, Tesouraria, FP&A e do CFO.
Solicite Demonstração
Uma nova Accountfy
vimeo
Sua gestão financeira em um único lugar
Personalize do seu jeito com soluções integradas para cada jornada.
Entendemos que cada empresa possui as suas particularidades. Nossas soluções e produtos são independentes e você pode combiná-los da maneira que achar melhor, de acordo com os interesses e as estratégias da sua área.

APLICAÇÕES

6:40 PM
Instagram
Accountfy
Por que a plataforma Accountfy é indicada para
contabilidade, controladoria, FP&A e CFO?
Arraste e descubra →
11.143 likes
Saiba em quais áreas a Accountfy pode ajudar a sua empresa
View all 328 comments

CONTABILIDADE
Contabilidade
A plataforma automatiza processos, simplifica a consolidação contábil e melhora a precisão das análises financeiras.
→

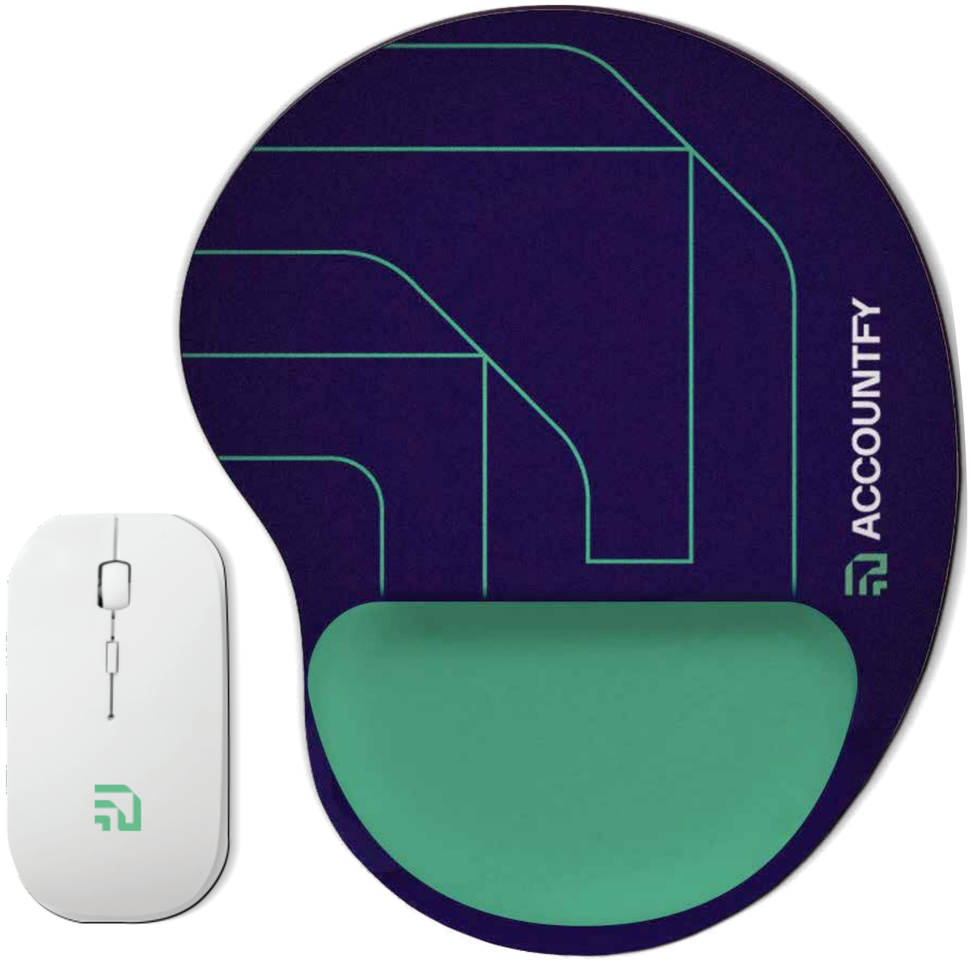

CONTROLADORIA
Controladoria
A Accountfy monitora e gerencia múltiplas empresas em um único ambiente, simplificando o processo de tomada de decisão e melhorando a visibilidade e controle das finanças.
→

FP&A
FP&A
Com a nossa plataforma, a equipe de FP&A automatiza relatórios financeiros e orçamentos, facilitando processos e permitindo uma análise mais precisa do desempenho financeiro da empresa.
→

ACCOUNTFY
Smart Financial Platform
Agora você já sabe que a Plataforma Accountfy beneficia todos os profissionais do setor financeiro.
Solicite uma demonstração ao vivo e revolucione sua gestão financeira!

ACCOUNTFY
Smart Financial Platform

ACCOUNTFY
ACCOUNTFY


ACCOUNTFY

Smart
Financial
Platform
Accountfy.

ACCOUNTFY
ACCOUNTFY
Smart
Financial
Platform
Accountfy.
accountfy.com
Eu sou
#accountfyer
accountfy.com

APLICAÇÕES - PARCEIROS

Para essas aplicações, utilizamos uma largura de 1,5 cm (2x) e aplicamos uma linha de 1 px entre os espaçamentos. A utilização deve ser feita sempre lado a lado, primeiro com a logo da Accountfy e depois com a logo do parceiro.

Nota importante: ao realizar essa aplicação, é fundamental que o parceiro esteja a par das regras de aplicação da sua própria empresa.

Além do logotipo, disponibilizamos mais materias de apoio aos nossos parceiros no nosso site. Entre pelo link abaixo.

ACESSE O SITE DE PARCEIROS

ACCOUNTFY

Smart Financial Platform